

Da Palermo a capo della Mosaicoon

Parodi, giovane guru della pubblicità sul web

Il vero vincitore è lui che è arrivato terzo. Ugo Parodi Giussino, titolare della Belsitomedia, è l'amministratore delegato della Mosaicoon, la nuova società costituita con Vertis nel primo progetto di venture capital varato in Sicilia. Laurea al Dams dell'università di Palermo in Cinema, Parodi ha 28 anni, un master in cinema digitale promozionale e una genialità fuori dal comune. Due anni fa ha creato e messo sul mercato un modello innovativo di pubblicità su internet che prevede la produzione e distribuzione di video pubblicitari sul web. Il progetto è arrivato terzo allo Start Cup dell'università ma è piaciuto subito sul mercato nazionale e internazionale. «Ora siamo sei fissi, transiteremo

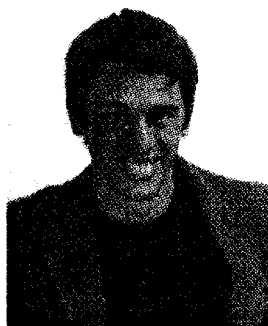
tutti in Mosaicoon, ma il piano prevede una ventina di assunzioni nel settore del marketing e comunicazione — spiega Parodi —. Facciamo anche l'analisi dei risultati della pubblicità: l'impatto, cosa dicono gli utenti del prodotto, con un nostro software». Tra i clienti più famosi la Lumen Group, società internazionale con sedi a Milano, Londra e in Qatar che si occupa di branding e comunicazione. E poi progetti pilota con Microsoft e Telecom.

La sede della newco è rimasta a Mondello, famosa borgata marinara di Palermo, si vede il mare

e l'ambiente è confortevole. «Il piano prevede una forte espansione e sviluppo del network di distribuzione e software — continua Parodi —. Continueremo ad avere clienti di fascia medio alta, ma chiunque può ottenere i benefici della nostra innovativa formula di marketing». Vertis investirà 650 mila euro nella società con un progetto di venture capital, è la prima esperienza del genere in Sicilia. «Prevediamo di

andare in pari entro due anni cominciando a lavorare da subito — spiega —. Utilizzeremo il portafoglio acquisito, ma vogliamo arrivare alla rete delle medie imprese. Il nostro obiettivo è conquistare clienti siciliani che vogliono investire su questa nuova tipologia di campagna. Su

web facciamo tutto: dalla creazione del sito, alla realizzazione della campagna di informazione». L'idea è di creare un polo innovativo di comunicazione in Sicilia legato al web. Il nucleo originario di Belsitomedia è composto da tre colleghi di Parodi dell'università di Palermo, mentre il creativo viene da Madrid. L'azienda vanta tantissimi collaboratori esterni che continueranno a lavorare nella nuova iniziativa (info: www.mosaicoon.com oppure www.belsitomedia.com).



Ugo Parodi

A. M.