

Start up. La piattaforma internet punta a fare concorrenza a Mutui Online

Parte il progetto Money360.it

MILANO

Il giro d'affari del mercato di riferimento è nell'ordine dei 60 miliardi. Questo, solo considerando il comparto dei mutui. Naturale, dunque, che in quello che fino a pochi mesi fa è stato un monopolio a tutti gli effetti di Mutui Online.it, altri operatori siano intenzionati a posizionarsi. Tra questi spicca **Money 360.it**, una start up nata con l'obiettivo di erogare, attraverso una piattaforma internet pro-

prietaria, prodotti di credito al consumo - mutuo, finanza personale, conti correnti e assicurazioni ramo vita - al pubblico retail.

Money 360.it è stata fondata

GLI OBIETTIVI

La società raggiungerà il break even a fine 2011 e conta di conquistare il 2% del giro d'affari dei mutui, pari nel 2009 a 60 miliardi

ed è attualmente guidata da Giannina Fiorentini (ex Vice Direttore Generale Aig) e Dario Rigamonti (ex Senior Manager Bain & Company). La società - nel cui capitale figurano con il 60% il fondo di private equity Vertis Venture e la società di venture capital Annapurna Ventures, guidata dall'ex Ceo di Google Italia, Massimiliano Magrini - è operativa dal primo settembre di quest'anno, ma ha già agli atti importanti accordi commerciali

con primarie banche ed assicurazioni italiane ed estere, al fine di fungere quale intermediario tra tali istituti ed il cliente stesso per l'offerta di prodotti di credito al consumo convenzionati a condizioni spesso scontate ed agevolate. Al momento sono stati già stipulati accordi, per i differenti prodotti, con il Monte dei Paschi di Siena, Ing, Bnl, UniCredit e Barclays, solo per citarne alcuni. Ma si tratta solo dell'inizio, spiega al Sole24 Ore, Fiorentini: «Sul

mercato della finanza personale non esistono operatori di questo genere, né tantomeno iniziative imprenditoriali private ed indipendenti», mette in chiaro l'ad. La domanda dunque è elevata. «Il progetto Money 360.it nasce proprio per soddisfare le richieste del cliente attraverso la rapidità dello strumento internet, offrendo un ventaglio di prodotti variegato e creando in questo modo un marketplace finanziario dove privati e famiglie incontrano le principali istituzioni finanziarie ed assicurative al fine di ottenere i migliori prodotti finanziari», spiega Fiorentini. Un progetto ambizioso che punta nei prossimi mesi a lanciare una

impegnativa campagna di marketing, per poi raggiungere il break even nel novembre del prossimo anno. Sulla base delle proiezioni effettuate, sottolineano Fiorentini e Rigamonti, Money360.it prevede di conquistare a regime, nel 2014, una quota di mercato nel segmento dei mutui pari al 2%, mentre nel segmento dei finanziamenti personali il target è dell'1,5%. Quote che devono essere lette alla luce del giro d'affari del mercato di riferimento che ha visto nel 2009 per i mutui toccare la soglia dei 60 miliardi, mentre per il credito al consumo quella dei 27 miliardi.

Mar.Man.

© RIPRODUZIONE RISERVATA