

► Money 360.it ◀

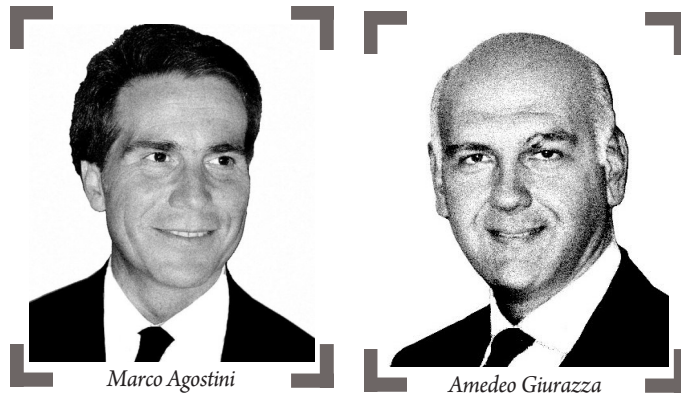
Vertis Sgr rileva la maggioranza del capitale

Il fondo di venture capital della società napoletana acquista il 55 per cento, Magrini (ex Ad di Google Italia) un altro 5 per cento

SERGIO GOVERNALE

Vertis Sgr, la società partenopea di gestione del risparmio che fa capo ad **Amedeo Giurazza** e a **Marco Agostini**, rileva la maggioranza di Money 360.it, un'impresa di nuova costituzione che consente a privati e famiglie l'accesso via Internet ai migliori prodotti di mutuo, credito al consumo, cessione del quinto, conti correnti, conti di deposito e assicurazioni ramo salute, infortuni e vita. Ad acquisire il 55 per cento del capitale dell'azienda cagliaritano è il fondo Vertis Venture, dedicato alle operazioni di venture capital. L'importo non è noto ma, secondo indiscrezioni, è "decisamente" superiore alla media italiana di settore. Nel capitale entra anche **Mas-similiano Magrini**, ex amministratore delegato di Google Italia, che ne detiene il 5 per cento a titolo personale.

A seguito dell'investimento Agostini, vice presidente e re-



Marco Agostini



Amedeo Giurazza

Il portafoglio

Mosaicoon	pubblicità on-line
Personal Factory	edilizia high-tech
Glomeria Therapeutics	farmaceutica avanzata
Money 360.it	finanza personale via web

Le società partecipate dal fondo Vertis Venture. In arrivo la quinta operazione

sponsabile del team di gestione di Vertis Sgr, diventa numero uno di Money 360.it, società fondata da **Gionata Fiorentini** (ex deputy country manager di Aig) e **Dario Rigamonti** (ex senior manager di Bain & Company), con una lunga esperienza alle spalle nell'ambito dei servizi finanziari.

La start up nasce con l'obiettivo di consentire al pubblico "retail" il confronto fra le diverse offerte di prodotti di credito e assicurativi disponibili

sull'intero mercato italiano attraverso una piattaforma tecnologica proprietaria, un vero e proprio mercato elettronico finanziario, gestito in maniera indipendente e trasparente. "La reputazione e l'affidabilità della piattaforma è essenziale, perché chi usa Internet, se non ne apprezza i servizi, cambia fornitore con un click e ne cancella automaticamente e per sempre il ricordo", osserva Agostini.

Una delle caratteristiche distintive di Money360.it, oltre a

offrire prodotti e servizi di qualità, è quella di dedicare un consulente a ogni singolo cliente, affinché lo assista da vicino lungo il cammino che porterà all'acquisto del prodotto di finanziamento o assicurativo.

Alla piattaforma aderiscono primarie banche e assicurazioni italiane ed estere che offrono i loro prodotti di credito e assicurativi a condizioni spesso scontate e agevolate, "permettendo di soddisfare le esigenze anche più articolate del cliente", aggiunge il presidente. "I clienti possono così utilizzare uno strumento semplice, immediato, affidabile e gratuito per soddisfare ogni esigenza di finanza personale e, nel contempo, alle istituzioni finanziarie viene offerto un canale agevolato per incontrare la domanda di questi prodotti", continua.

Finora Money 360.it ha stretto accordi di distribuzione con Mps, Banca Popolare Commercio e Industria (gruppo Ubi Banca), Barclays, Bnl (gruppo Bnp Paribas), Ing Direct, Unicredit, Sigla Credit e Alico Italia.

Money 360.it opera in un mercato dominato da un unico operatore: Mutuonline, società quotata a Piazza Affari, che offre però soltanto mutui e prestiti personali tramite Prestitionline. Il mercato di riferi-

mento è in rapido sviluppo: nell'ultimo quinquennio il tasso di crescita ha sfiorato il 40 per cento annuo. Tramite il canale on-line nel 2009 sono stati erogati 5 miliardi di euro di finanziamenti immobiliari, contro i 60 miliardi del mercato complessivo (27 miliardi per il credito al consumo).

Sulla base delle proiezioni di mercato effettuate, Money360.it prevede il raggiungimento nel 2014 di una quota di mercato nel segmento dei mutui on-line pari al 2 per cento, mentre nel segmento dei finanziamenti personali è previsto il raggiungimento dell'1,5 per cento. "Tali obiettivi saranno supportati da significativi investimenti nell'infrastruttura tecnologica, nel marketing, nell'organizzazione e nei processi", conclude Agostini, ricordando che la società è vigilata dalla Banca d'Italia ed è iscritta nell'Albo dei mediatori creditizi.

Quella in Money360.it è la quarta operazione di Vertis Venture, dopo le partecipazioni nella palermitana Mosaicoon (pubblicità on-line), nella calabrese Personal Factory (malte high-tech per l'edilizia) e nell'abruzzese Glomeria Therapeutics (farmaceutica avanzata). In arrivo il quinto investimento, che sarà made in Campania.