

▶ Vertis ◀

# Commercio, le migliori offerte su PromoQui

Il fondo di venture capital gestito dalla Sgr napoletana entra nel capitale della start up partenopea, che indicizza le promozioni del 90 per cento dei marchi della grande distribuzione

SERGIO GOVERNALE

All'indomani del varo del secondo fondo di private equity (Vertis Capital Parallel, partecipato dal Fondo Italiano di Investimento), Vertis Sgr chiude un'operazione di venture capital a Napoli, che segue di pochi giorni un analogo contratto a Lecce. Tramite il veicolo Vertis Venture investe 2,4 milioni di euro ripartiti equamente tra la partenopea PromoQui e la pugliese AutoXY. A siglarli è **Renato Vannucci**, che affianca **Amedeo Giurazza** (amministratore delegato) e **Marco Agostini** nell'unica società di gestione del risparmio meridionale con sede a Napoli.

Vannucci spiega che si tratta di due start up (società di nuova costituzione, ndr) molto dinamiche e in rapida crescita. AutoXY è un portale Internet di compravendita di autovetture usate, in cui Vertis Sgr ha già versato 600mila euro. E' di ieri invece la firma dell'ingresso in PromoQui, con tan-



Renato Vannucci

to di versamento di 400mila euro. La società partenopea è particolarmente innovativa, perché è l'unico motore di ricerca delle offerte in corso nei negozi di tutta Italia. Vediamo come funziona.

## MOTORE DI RICERCA

PromoQui è un aggregatore di informazioni promozionali, che vengono mostrate in funzione della propria localizzazione geografica in tutta Italia. Oltre a poter visualizzare tutte le offerte presenti nella propria zona di interesse, sfogliando i volantini e le offerte promozionali della grande distribuzione e dei negozi al dettaglio, sul sito [promoqui.it](http://promoqui.it) gli oltre 700 volantini e depliant commerciali, archiviati e processati giornalmente, diventano uno strumento di comunicazione attivo, "intelligente" che l'utente "interroga"

## I numeri della nuova piattaforma on line

- Oltre 16mila punti vendita mappati e monitorati in Italia
- Oltre 700 volantini aggiornati e indicizzati ogni giorno
- Oltre 250mila prodotti aggiornati e indicizzati ogni settimana
- Oltre 180 insegne della grande distribuzione monitorate e censite

PromoQui fornisce le offerte commerciali del 90 per cento delle insegne della grande distribuzione su una piattaforma web con alert e App per tablet e smartphone

sulla base delle proprie esigenze, spiega Vannucci. Attraverso il motore di ricerca di PromoQui si riesce a sapere in pochi secondi quali negozi vendono il prodotto o il brand che si vuole acquistare e, naturalmente, il prezzo.

## BENI DI TUTTI I TIPI

La gamma delle categorie merceologiche che PromoQui è in grado di monitorare è molto ampia ed è destinata ad allargarsi: dai prodotti alimentari a quelli per la persona da quelli per la casa allo sport, dal bricolage all'elettronica.

PromoQui "digitalizza" le offerte e gli sconti di oltre 16mila negozi in tutta Italia. L'obiettivo è quello di permettere ai suoi utenti di conoscere in tempo reale le offerte di moltissimi punti vendita della propria zona. Si tratta di una sfida che può essere vinta solo con Internet, che anche in Italia è ormai diventato la principale fonte di informazioni per effettuare acquisti: nel 2009, secondo Netcomm, il 40 per cento della popolazione, più di 20 milioni di

individui, ha utilizzato il web per raccogliere le informazioni relative ai propri acquisti.

"PromoQui - sintetizza Vannucci - permette di conoscere e condividere le informazioni relative all'acquisto e quindi aiuta il consumatore a fare delle scelte più consapevoli e convenienti, in linea con i suoi bisogni e la sua disponibilità economica".

## ALERT E SMARTPHONE

E sempre nell'ottica di rendere le offerte dei punti vendita sempre più accessibili ai consumatori italiani, aggiunge il consigliere sia di Vertis Sgr che della start up, "PromoQui ha sviluppato il servizio di 'alert' via e.mail che consente di ricevere una segnalazione sulle offerte in corso nei negozi della propria zona sulla base delle categorie commerciali, dei prodotti o dei brand selezionati".

Non solo: PromoQui è anche Mobile internet. "L'esclusiva piattaforma tecnologica - prosegue Vannucci - è infatti pensata e costruita per un utilizzo "in mo-

bilità" con smartphone e tablet. E' già disponibile inoltre, presso l'iTunes Store, la App gratuita che consente di ricevere sul proprio iPhone o iPad gli aggiornamenti e le segnalazioni relative alle offerte di proprio interesse".

PromoQui, costituita a maggio, diventa un sito a settembre. Il progetto nasce dall'incontro tra **Constantin Wiethaus**, 44 anni, tedesco di nascita e italiano di adozione, e **Giulio Valiante**, 48 anni che, nato e formatosi a Napoli, oggi ha a Milano il suo centro di gravità, dopo aver lavorato a Parma, a Vienna e in Germania.

Quello in PromoQui è il secondo investimento di Vertis Venture in Campania dopo l'ingresso nella salernitana Biouniversa. Finora lo strumento di venture capital, uno dei quattro che si sono aggiudicati i fondi del Dipartimento e le tecnologie del ministero dell'Innovazione e della Pubblica amministrazione (pari alla metà delle risorse di ciascun fondo), ha siglato sette operazioni. Gli altri tre strumenti sono Principia II (Quantica Sgr), Atlante Ventures Mezzogiorno (Imi Investimenti) e Promo Equity Sud (Vegagest con Meridie advisor), che hanno effettuato rispettivamente tre, una e zero operazioni. Vertis ha effettuato anche un'operazione di private equity con il fondo Vertis Capital.

▶ Confindustria Salerno ◀

## Risorsa mare e Chimica: Gentile e Valerio leader

Gruppi "Risorsa mare" e "Chimica Gomma Plastica" di Confindustria Salerno: eletti i presidenti e i componenti dei rispettivi direttivi. Il numero uno del primo gruppo è **Tommaso Gentile** di Alicost, mentre quello per la sezione Chimica Gomma Plastica è **Alfredo Valerio** di Plastica Alto Sele. Ad affiancare Gentile

sono **Mario De Cesare**, **Pietro Silveri**, **Giuseppe Perfetto**, **Alberto Fabbricatore** e **Giuseppina Cirillo**; assieme a Valerio lavoreranno **Gerardo Brillante**, **Alfonso Campitelli**, **Rita de Mariniis**, **Rosanna De Vita**, **Daniela di Florio**, **John Ferrara** e **Vincenzo Martucciello**.

E. S.

## I consigli direttivi

### GRUPPO RISORSA MARE

- Tommaso Gentile *presidente*
- Mario De Cesare
- Pietro Silveri
- Giuseppe Perfetto
- Alberto Fabbricatore
- Giuseppina Cirillo

### GRUPPO CHIMICA GOMMA PLASTICA

- Alfredo Valerio *presidente*
- Gerardo Brillante
- Alfonso Campitelli
- Rita de Mariniis
- Rosanna De Vita
- Daniela di Florio
- John Ferrara
- Vincenzo Martucciello

Gruppi "Risorsa mare" e "Chimica Gomma Plastica": Gentile e Valerio presidenti



**CENTRO AGROALIMENTARE DI NAPOLI** Diana presidente, Sanfelice Ad Lorenzo Diana, già senatore e componente della Commissione parlamentare Antimafia, è il nuovo presidente del Centro Agroalimentare di Napoli, la società consortile per azioni che gestisce i mercati alimentari all'ingrosso e di cui è socio di maggioranza il Comune partenopeo. Sarà invece per la prima volta una donna l'amministratore delegato: Valentina Sanfelice di Bagnoli.

**TELECAPRI Servizio pubblico di Santoro dal 3 novembre** Telecapri: tutto pronto per il nuovo programma "Servizio pubblico" di Michele Santoro. La televisione di Federico Costantino infatti entra a far parte a pieno titolo del network di emittenti che trasmetteranno l'evento. Telecapri manderà in onda il programma dal 3 novembre in esclusiva per la Campania gratuitamente sul numero 76 del telecomando.

▶ Rossopomodoro ◀



I 50 anni del presidente  
Auguri da 2.300 addetti

**Franco Manna, presidente del gruppo Vesevo (che gestisce tra l'altro Rossopomodoro, noto marchio della ristorazione made in Naples), compie cinquant'anni. Ieri sera il "party internazionale", come scritto nell'invito, in casa Manna dove idealmente il fondatore ha ricevuto gli auguri dei 2.300 addetti. Rossopomodoro, che conta attualmente 87 locali, è presente in Europa, Asia e America.**